



18 DE NOVEMBRO

DIA EUROPEU PARA A PROTEÇÃO DAS CRIANÇAS
CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL
E O ABUSO SEXUAL

INICIATIVA DE COMPLEMENTO CURRICULAR PRESSE

ENQUADRAMENTO

O PRESSE promove a implementação educação sexual nas escolas de uma forma estruturada e sustentada, envolvendo um trabalho conjunto entre profissionais de saúde escolar e de educação.

É uma resposta facilitadora de todo o processo de implementação da educação sexual que além das sessões PRESSE em contexto de sala de aula promove iniciativas de complemento curricular, nomeadamente nas comemorações de efemérides.

A primeira Iniciativa de Complemento Curricular (ICC)PRESSE do ano letivo 2017/18 dedica-se à comemoração do Dia Europeu sobre a Proteção de Crianças contra a Exploração Sexual e o Abuso Sexual que se assinala no dia 18 de novembro, por decisão do Comité de Ministros do Conselho da Europa.

A exploração e o abuso sexual de crianças são ainda uma realidade trágica para as nossas sociedades. Constituem uma violação séria dos direitos das crianças e têm um efeito duradouro e de consequências prejudiciais para a vida inteira.

Para evitar estes crimes, processar os autores e proteger as vítimas, o Conselho da Europa e os seus Estados-Membros precisam de assegurar que os pais, educadores, organizações não-governamentais e decisores não se afastem do problema, mas que o discutam abertamente apresentando formas práticas de o resolver e tomar medidas concretas para resolvê-lo.

ENQUADRAMENTO

O PRESSE uniu-se a esta causa e organizou uma ICC com um conjunto de ações e suportes criativos dedicados aos alunos dos diferentes níveis de ensino. Este dia, não é apenas destinado às crianças mas a todos os que interagem com elas na sua capacidade pessoal ou profissional, pelo que também devem ser envolvidos:

- pais;
- autarquias;
- autoridades locais;
- profissionais que trabalham com crianças;
- organizações não-governamentais;
- setor privado.

O Dia Europeu sobre a Proteção de Crianças contra a Exploração Sexual tem como principais objetivos:

- Aumentar a consciência pública acerca da exploração e abuso sexual de crianças e da necessidade de impedir tais atos.
- Facilitar a discussão aberta sobre a proteção das crianças contra a exploração e abuso sexual e ajudar a prevenir e a eliminar a estigmatização das vítimas.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Objetivos

- Desenvolver competências de proteção do corpo e noção dos limites
- Interiorizar o direito de dizer Não às aproximações abusivas

Públicos-alvo

- Alunos do 1º Ciclo
- Alunos do 2º Ciclo
- Alunos do 3º Ciclo
- Alunos do Ensino Secundário

Key messages

- Saber proteger-se de aproximações abusivas
- Reconhecer os limites às aproximações abusivas
- Denunciar tentativas de aproximações abusivas

MIX DE AÇÕES E SUPORTES

Ensino Secundário

**NÃO VÁS EM HISTÓRIAS ANTIGAS
(O lobo também parecia ser fixe e quis comer a capuchinho vermelho!)**

CONCURSO ONLINE – FAZ UM VÍDEO CRIATIVO.

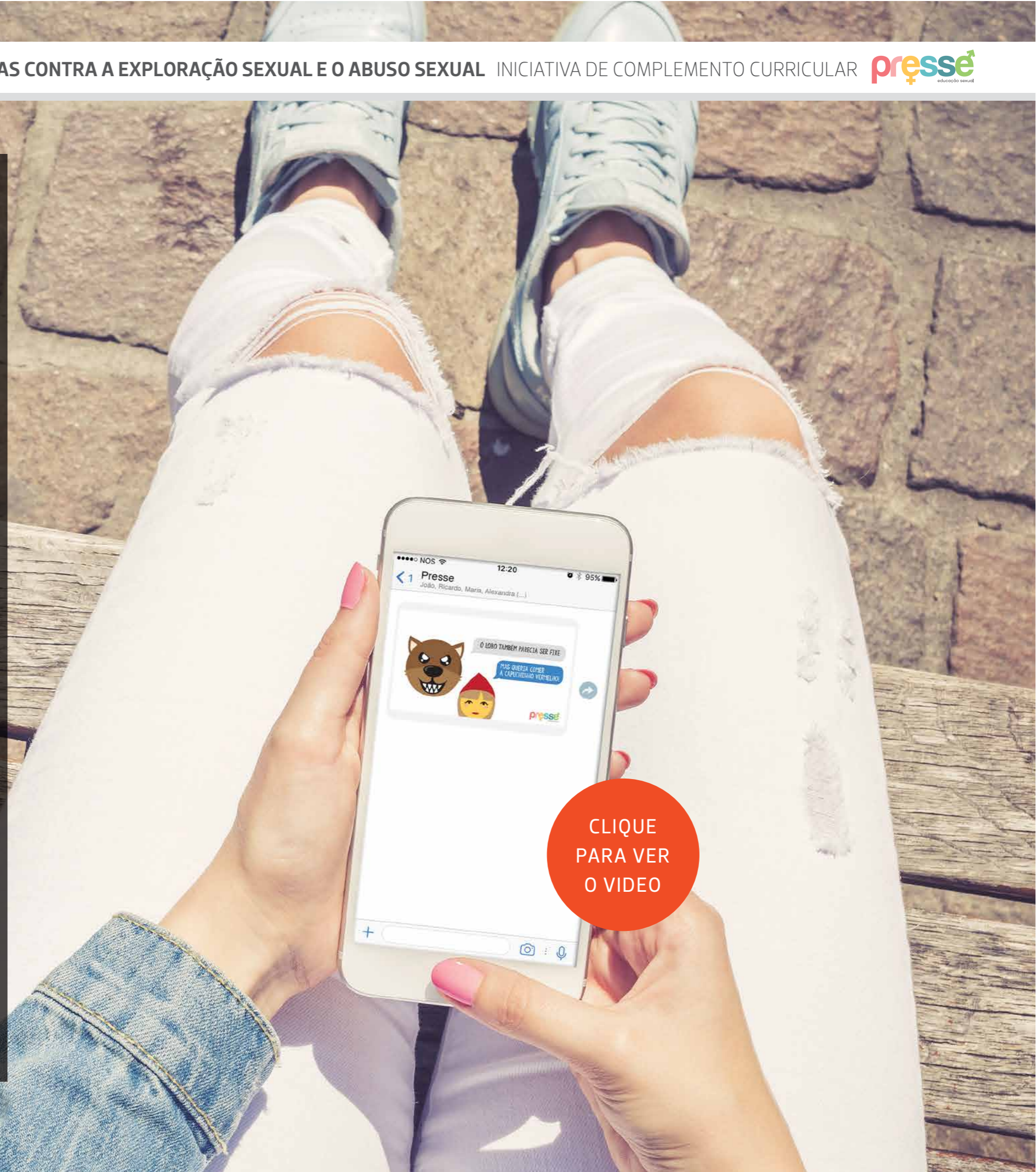
REDES SOCIAIS:
WHATSAPP, FACEBOOK, INSTAGRAM.

A ação para o Ensino Secundário está também planeada, para o contexto digital, pois consiste num GIF que é enviado pela rede social WhatsApp aos alunos influentes (delegados de turma, presidentes associativos de estudantes), que por sua vez, disseminarão a mensagem pelos seus contactos. O GIF – Não vás em histórias antigas – deixa claro que NEM TUDO O QUE PARECE É serve também para lançar o desafio: faz um vídeo criativo.

Os alunos serão convidados, em contexto de turma, a criar um vídeo sobre o tema e a enviá-lo para a equipa PRESSE que posteriormente enviará ao GPL. Ao GPL competirá validar os vídeos candidatos e submetê-los à apreciação do júri (gt-PRESSE e gabinete de comunicação B+).

No Facebook do PRESSE é divulgado um cartaz com as regras do concurso e com a mensagem "Envia o teu vídeo para presse@presse.com.pt até (data a definir).

Comunicação Offline: Em todas as escolas em que decorre esta iniciativa é afixado um cartaz alusivo ao concurso com o desafio: Faz um vídeo criativo.



CLIQUE
PARA VER
O VIDEO

Mecânica da ação:

1. Preparação do vídeo: é feita a apresentação da efeméride à turma, seguida de uma reflexão sobre a problemática, explicação da iniciativa e decisão coletiva da produção do vídeo, (que deverá ser criativa, apelativa e reflexiva).

2. Realização do vídeo:

O vídeo não deverá exceder os 3 minutos. Deverá ser assegurada a autorização dos encarregados de educação para a participação nas imagens. O vídeo conclui-se com o logótipo do PRESSE.

Data limite de submissão do vídeo: a definir

Enviar vídeo para o Gestor PRESSE Local

O vídeo vencedor será divulgado no site e facebook oficiais PRESSE.

Nota:

O KIT PRESSE contém as ferramentas necessárias à implementação desta iniciativa.

